

Chiusi gli sportelli ai cittadini, locali "requisiti" dal XV

IL CASO

I residenti del XV municipio dovranno farsene una ragione: chiusi gli sportelli per i cittadini. E' di questi giorni lo "sfratto" decretato dalla presidenza del municipio nei locali che le associazioni del territorio e la Consulta municipale per le politiche sulla disabilità occupavano in via Flaminia già dalla precedente consiliatura tramite avviso pubblico. Realtà queste, fondamentali per una determinata fascia di popolazione e non soltanto per l'erogazione gratuita di informazioni

e servizi di consulenza. La chiusura degli spazi - comunicata agli interessati dal presidente Stefano Simonelli - pare sia stata motivata dalla necessità di reperire stanze per nuovo personale che dovrà lavorare in municipio.

BOTTA E RISPOSTA

La vicenda è arrivata persino in Campidoglio dove la consigliera **Svetlana Celli**, della lista civica #RomaTornaRoma, è pronta a presentare un'interrogazione. «Con la lettera protocollata alle associazioni - spiega la Celli - non è stata concessa nessuna alternativa, invece di rivedere e

scrivere un nuovo bando si è scelto di chiudere senza dare nemmeno preavviso ai cittadini, un gesto di grande disprezzo nei confronti di chi si è impegnato in questi ultimi due anni per gli altri». Dal municipio la replica è affidata all'assessore alle Politiche

Sociali, Paola Chiovelli. «Non è stato disposto nessuno sfratto - giustifica l'assessore su Facebook - ma un atto che dimostra una visione prospettica e lungimirante in favore dei cittadini e delle stesse associazioni che svolgono la loro attività». Di fatto, poiché il municipio dovrà trasferirsi - ma ancora non si sa dove e quando - dalla sede attuale di via Flaminia in un'altra struttura, l'amministrazione ha pensato di sospendere gli sportelli per evitare alle associazioni di compiere «un oneroso trasloco», si legge ancora nel post.

C.Moz.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LE ASSOCIAZIONI
"SFRATTATE" PER
FARE SPAZIO
AL NUOVO PERSONALE
INTERROGAZIONE
IN CAMPIDOGGIO**

The inset image shows a newspaper clipping from 'Il Messaggero' with the headline 'Ponte Milvio, via al nuovo piano per i dehor'. Below the headline is a photograph of a car. At the bottom of the clipping is an advertisement for the 'Valentino' car, featuring the text 'Essere perfetti non è facile. Ma ci si può avvicinare.' and 'Tua da 9.000 euro.' The advertisement also includes the name 'Valentino' and some smaller text.