

L'APPUNTAMENTO IN CAMPIDOGLIO TRIONFA IL BINOMIO MODA E SPORT

Il successo di LIST Fashion Show

LIST sale sulla passerella di Piazza del Campidoglio e racconta il suo legame con Roma e il Made in Italy. Martedì sera è andato in scena il LIST Fashion Show all'interno dell'iniziativa Ave. Ta.G. Con 30 capi indossati da 15 modelle professioniste, la casa di moda italiana ha espresso il meglio della sua collezione autunno-inverno 2013-14. Davanti a un pubblico di più di 1200 persone, la città ha potuto legare il suo nome a LIST rinnovando la sua tradizione all'interno della storia della moda italiana.

Subito dopo il LIST Fashion Show, dieci giovani promesse della moda, stilisti d'Accademia, hanno presentato i propri prodotti. I due più bravi sono stati votati da una giuria e hanno vinto due stage all'interno dell'Ufficio Stile LIST. Nel parterre dell'evento numerose personalità dello star system italiano, del fashion system e autorità in rappresentanza del Comune di Roma. A decretare i vincitori è stata una giuria tecnica composta da professionisti del settore della moda, della comunicazione e dello sport: Svetlana Celli, Presidente della Commissione Sport, Statuto e Personale del Comune di Roma; Rita Dalla Chiesa, conduttrice televisiva; Alessandra Canale, conduttrice televisiva; Ina Massaro, produttrice cinematografica, Giada Curti, stilista di haute couture; Valeria Oppenheimer, autrice e conduttrice de "Le conseguenze della moda" su wr8 radio Rai; Fabrizio Talia, stilista; Marcello Guarducci, campione di nuoto; Bruno Mascarenhas, canottiere; Daniele Masala, pentatleta e Renzo Musumeci Greco, direttore dell'Accademia d'Armi Musumeci Greco.

"Abbiamo voluto esprimere il nostro legame con il Made in Italy in questa meravigliosa Piazza del Campidoglio - ha spiegato sul palco della serata il presidente della LIST, Ruben Dell'Aricea - e abbiamo sposato un progetto che darà lavoro ai giovani, perché il talento e la passione vanno individuati e coltivati. Da noi, con LIST, le giovani promesse troveranno sempre spazio per essere ancora protagonisti della moda di domani". L'evento, patrocinato da Roma Capitale e dal Comune, ha goduto della collaborazione di numerosi sponsor e partner che hanno contribuito a realizzare il sogno dei giovani talenti: List Area, Laboratorio Analisi Cliniche Annibaliano, Artemisia Lab, Centro Studi Moda, Radio M2O, B.Live, Scuola Internazionale di Comics, Acqua Fillette, Gesinf.



LIST Fashion Show - Alcuni momenti della manifestazione di martedì

